**采购需求**

一、服务供应商要求

具有厦门马拉松赛和厦门海沧半程马拉松赛的运营资质

二、服务品类

赛事活动冠名及赞助

三、服务内容

分行作为厦门马拉松赛和厦门海沧半程马拉松赛的全球高级战略合作伙伴暨唯一指定合作银行，在赛事招商单位（或主办方）既定的合作期限和合作价格内所享有的权益及广告回报，包括主会场广告、赛道资源广告、赛事物料广告、媒体公关礼遇、配套活动等。

四、服务团队

要求供应商有专人对接，确保相关权益及资源的具体落地。

五、服务质量要求

相关权益及资源的实现保障

六、服务数量要求

提供相应的广告资源回报

七、服务供应安排

根据合同协商资源按时提供服务

八、款项支付要求

1、厦门马拉松赛和厦门海沧半程马拉松赛的款项支付采用按合同约定分次支付方式。

2、若赛事延期则相应合作顺延，若赛事取消，则供应商全额退还我行已支付广告费用。

九、售后服务要求

确保我行相关权益及资源不受损害。

十、报价要求

按厦门马拉松赛和厦门海沧半程马拉松赛两个项目的年度合作报价，同时报送两年期合同总价。

1. 其他要求

 无