附件2：

常见问题解答

一、活动的主要内容？

答：本次活动是中国建设银行面向全国个人网银用户开展的营销活动，主要包括“礼遇健康--1折健康体检”、“礼遇观影--最低8元观影娱乐”、“礼遇充值--5折充流量/5折充话费/5折视频会员充值”。详细内容如下：

**（一）“礼遇健康--1折健康体检”**

 与福建健康管家网络科技有限公司联合开展。活动期间，客户可在“礼遇健康--1折健康体检”活动页面，以低于1折（含1折）的超值优惠（99元）抢购原价1188元的建行专享体检套餐。活动每月为1期，每期每款套餐提供400份，5期共计2000份（当期未抢完套餐名额自动顺延至下期，直至活动结束），活动期间每个用户总共限抢购3份体检套餐。

奖品每天上午10:00开始限量发送，先到先得。

**（二）“礼遇观影--最低8元观影娱乐”**

与福建赛特传媒股份有限公司联合开展。活动期间，客户可在活动页面参与大转盘活动，点击转盘参与抽奖，在线支付8-12元金额不等（平均10元），即获得1份观影礼包，礼包内含1张电影兑换券、5张3元电影红包、4张5元电影红包（总计35元的观影红包）。活动每月为1期，每期提供1.36万份套餐，活动期间共计6.8万份套餐。奖品每天上午10:00开始限量发送，先到先得。

**（三）“礼遇充值--5折优惠充值”**

与广东蜂助手网络技术股份有限公司联合开展。活动期间，客户可在“智慧网银 仲夏有礼/金秋有礼”活动飘窗进入“优惠充值”集合页面，参与“**5折充流量**”或“**5折充话费**”或“**5折视频会员充值**”共3个优惠抢购活动，客户可按需求“三选一”参加活动，活动每月为1期，每期活动奖品约13.3万份，5期共计66.6万份（当期未抢完的名额自动顺延至下期，直至活动结束），先到先得。每期每位客户最多享受1次活动优惠，活动期间，同一用户最多可参加5次活动。奖品每天上午10:00开始限量发送，先到先得。

二、活动何时开始，何时结束？

答：2018年7月6日至2018年9月30日，开展“智慧网银 仲夏有礼”主题营销活动 ；2018年10月1日至2018年11月30日，开展“智慧网银 金秋有礼”主题营销活动。
 三、什么客户可以参加此次活动

全国个人网银用户办理指定交易结束后，将能在交易成功页面看到活动链接。

四、本次活动的参与方式？

答：1．注册并登陆中国建设银行个人网上银行;

2.客户办理1笔指定的个人网银账务性交易，在交易成功页面右侧广告位，点击想要参与的活动链接，进入活动页面，在活动时间内参与活动。

五、客户参与本次活动的条件及详细规则是什么？

答：本次活动主要包括“礼遇健康--1折健康体检”、“礼遇观影--最低8元观影娱乐”、“礼遇充值--5折充流量/5折充话费/5折视频会员充值”三部分。具体详细规则如下：

**（一）“礼遇健康--1折健康体检”**

1.每位用户（同一手机号码、同一支付账号视为同一用户）每期限抢购1份体检套餐，活动期间总共限抢购3份体检套餐。奖品每天上午10:00开始限量发送，先到先得。

2.本次活动的体检套餐是由商户福建健康管家网络科技有限公司提供，男性、女性通用，用户可根据需求进行抢购。

3.“1188健康体检套餐”内容介绍：

适合压力大、应酬多的白领阶层的人群，覆盖人体各重要的部位的健康指标筛查，详见《“礼遇健康”体检套餐项目列表》

“礼遇健康”体检套餐支持在美年大健康体检、爱康国宾体检、东软熙康体检、美亚健康体检等机构进行检查，详见《“礼遇健康”活动体检中心分布网点列表》(西藏地区暂无体检中心网点)。

4.用户抢购到体检套餐后，可直接在活动页面上预约，也可拨打健康管家客户服务热线400-1010-821进行预约。预约标识为抢购时用户输入的手机号码。流程如下：

购套餐

领取

报告

前往

体检

预约

检后

服务

5.活动中提供的体检套餐，仅支持改期，不支持退订。

6.成功抢购套餐的用户最迟需在2018年11月30日前办理预约。预约到体检机构体检的时间最迟不超过2019年3月31日。

7.中国建设银行，福建健康管家网络科技有限公司，在法律允许的范围内保留对本次活动的变更权，包括但不限于参与资格、对恶意刷单行为处理、套餐有效期、暂停或取消本活动等，并经相关途径(如网站、短信、手机银行客户端内活动页面等)公告后生效。

**（二）“礼遇观影--最低8元观影娱乐”**

1．活动时间每日上午10：00开抢，名额有限，先到先得。

2.每位用户（同一手机号码或同一支付账号，均视为同一用户）每期限抢购1份观影礼包；活动期间，同一用户最多可抢购5份观影礼包，即每位用户最多抢购5张电影兑换券、20张5元的电影红包、25张3元的电影红包。

3.活动中的兑换券仅限于“影火虫”平台70元（含）以下普通厅2D/3D影片的1：1直兑（即1张兑换券仅限兑换1张电影票），超过70元的普通厅2D/3D影片不可使用，低于70元的影片优惠差额不予退还。同一笔订单购多张电影票可对应使用同样张数的兑换券（即同时购买2张电影票可使用2张兑换券兑换），每张影票价格均不得超过70元。活动中的观影红包支持“影火虫”平台下单时使用，无门槛立减，同一笔订单只可使用1张红包。同一笔订单，兑换券与红包不可同时使用。活动中兑换券和红包不可兑换现金。

4.用户抢购成功后，兑换券、红包与用户抢购时填写的手机号码自动绑定，用户可通过“手机号+短信验证码”直接登录“影火虫”官方微信使用。兑换券自抢购之日起1个月内有效，红包自抢购之日起3个月内有效。使用流程如下：

用户登录“影火虫”平台→选择电影、影院、场次、座位→提交支付→选兑换券或红包→确认支付→购票成功→凭订单号/验证码至影城任意取票机取票观影。

5.我行与福建赛特传媒股份有限公司，在法律允许的范围内保留对本次活动的变更权，包括但不限于参与资格、对恶意刷单行为处理、暂停或取消本活动等，并经双方相关途径(如网站、短信、手机银行客户端内活动页面等)公告后生效。

6.电影票相关问题请咨询福建赛特传媒股份有限公司客服400-966-5002。

（三）**“礼遇充值--5折优惠充值”**

**1.活动内容：**

（1）**“5折充流量”：**活动期间，客户完成1笔指定个人网银账务性交易，即可选择参与“**5折充流量**”活动，包含中国移动、中国电信及中国联通三大运营商各三档活动优惠。每位符合条件的客户可选择任意一项享受充值优惠。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **服务分类** | **服务/产品名称** | **规格** | **标准资费（元）** | **客户抢购价格（元）** | **客户抢购折扣%** | **数量（笔）** |
| **5折充流量** | 中国移动 | 500M | 30 | 15 | 50% | 200000 |
| 中国移动 | 1G | 50 | 25 | 50% | 100000 |
| 中国联通 | 500M | 30 | 15 | 50% | 60000 |
| 中国联通 | 1G | 50 | 25 | 50% | 40000 |
| 中国电信 | 500M | 30 | 15 | 50% | 50000 |
| 中国电信 | 1G | 50 | 25 | 50% | 30000 |

（2）**“5折充话费”：**活动期间，客户办理1笔指定个人网银账务性交易，即可选择参与“**5折充话费**”活动，包含中国移动、中国电信及中国联通三大运营商各三档活动优惠，每位符合条件的客户可选择任意一档面值话费享受充值优惠。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **服务分类** | **服务/产品名称** | **标准资费（元）** | **客户抢购价格（元）** | **客户抢购折扣%** | **数量（笔）** |
| **5折充话费** | 中国移动 | 30元 | 15 | 50% | 60000 |
| 中国联通 | 30元 | 15 | 50% | 20000 |
| 中国电信 | 30元 | 15 | 50% | 19000 |

（3）**“5折视频会员充值”：**活动期间，客户办理1笔指定个人网银账务性交易，即可选择参与 “**5折视频会员充值**”活动，共有爱奇艺会员、优酷会员、腾讯会员三类视频会员，每位符合条件的客户可选择任意一项享受充值优惠。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **服务分类** | **服务/产品名称** | **规格** | **标准资费（元）** | **客户抢购价格（元）** | **客户抢购折扣%** | **数量（笔）** |
| **视频会员充值6折起** | 爱奇艺黄金会员 | 月卡 | 19.8 | 9.9 | 50% | 30000 |
| 优酷黄金会员 | 月卡 | 20 | 10 | 50% | 26000 |
| 腾讯视频会员 | 月卡 | 20 | 10 | 50% | 31000 |

**2.活动细则：**

（1）客户完成1笔指定个人网银账务性交易，即可进入“优惠充值”集合页面，页面展示“5折充流量”、“5折充话费”、“5折视频会员充值”共三个优惠抢购活动。客户选择其中一个优惠抢购活动，按指引操作填写账号，支付成功完成抢购。

（2）活动期间，每位符合参加优惠活动的客户（同一UID、或同一手机号码、或同一支付账号，均视为同一客户），每期最多享受1期优惠活动，3个优惠活动可任意选择参加其中1个活动。活动期间，同一用户最多可参加5次活动。奖品每天上午10:00开始限量发送，先到先得。

（3）客户在各优惠抢购活动页面上，请按指引提示填写账号充值：

--充值流量、话费商品请填写手机号码进行充值。

--充值爱奇艺、优酷会员请填写手机号码进行充值（腾讯视频会员需要填写QQ号码），首次充值爱奇艺、优酷会员，系统将自动为该手机号码注册为会员，并发送注册信息的短信至该手机号码上。

（4）客户进行优惠活动页面后，若中途离开优惠活动页面，即视为放弃当次优惠，需重新办理一笔指定交易再进入活动页面。

（5）如客户已享受过一次优惠活动，该期不再享受其他“优惠充值”活动

（6）各类充值优惠数量可根据客户实际参与活动情况调整。

（7）我行与广东蜂助手网络技术股份有限公司，在法律允许的范围内保留对本次活动的变更权，包括但不限于参与资格、对恶意刷单行为处理、暂停或取消本活动等，并经双方相关途径(如网站、短信、手机银行客户端内活动页面等)公告后生效。

（8）手机话费、流量及视频充值相关问题请咨询广东蜂助手网络技术股份有限公司客服400-105-0580或客服邮箱kefu@phone580.com。

六、指定的个人网银账务性交易具体包括？

答：指定的个人网银账务性交易包括：个人网银转账汇款、信用卡还款、网银支付和PC端账号支付、缴费交易。其中，

转账汇款包括：智能转账、建行转建行、向企业转账、向手机转账、向信用卡转账、建行转他行、他行转建行、外汇汇款；

信用卡还款包括：一键还款、为本人还款、为他人还款；

缴费充值包括：水费、电费、燃气费、热力、物业费、有线电视、手机话费、固话话费、宽带光纤、IC卡联名卡充值、联合收费、彩票站点缴费、房租、住房维修资金、IC卡联名卡签约、全国话费充值、中国移动易充值；

网上支付包括网银支付、PC端账号支付。

七、本次活动的商户平台有哪些？

“礼遇健康--1折健康体检”活动商户平台为：福建健康管家网络科技有限公司；

“礼遇观影--最低8元观影娱乐”活动商户平台为：福建赛特传媒股份有限公司；

 “礼遇充值--5折充流量/5折充话费/5折视频会员充值”活动商户平台为：广东蜂助手网络技术股份有限公司。