

建信理财私行专享“福星”固收类最低持有1年产品

风险揭示书

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。

理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。

本产品由建信理财有限责任公司发行与管理，代销机构中国建设银行不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。

尊敬的投资者：

理财产品管理运用过程，可能会面临多种风险因素。因此，根据相关监管规定的要求，建信理财有限责任公司（以下简称“产品管理人”）郑重提示：

建信理财有限责任公司作为本产品管理人，为中国建设银行（本产品的代销机构）的全资子公司。产品管理人与代销机构的关联关系可能会对产品投资运作带来一定影响，可能发生因利益冲突导致交易价格等交易条件对投资者不利的情况，由此影响投资者收益，甚至使本产品遭受损失。投资者确认本风险揭示书，即视为已知悉并接受本产品由代销机构的关联方发行与管理。

本产品的代销机构和托管人均与产品管理人存在关联关系，产品管理人向本产品的代销机构和托管人支付销售费和托管费，存在关联交易。

本产品为非保本浮动收益型理财产品，不保证本金和收益。业绩比较基准等表述均不等同于实际收益。投资者应当充分认识投资风险，谨慎投资。投资者进行投资时，应严格遵守反逃税、反洗钱及反恐怖融资等相关法规、监管的规定，切实履行反逃税、反洗钱及反恐怖融资义务，配合开展非居民金融账户涉税信息尽职调查工作。投资者不得使用贷款、发行债券或资产管理产品等筹集的非自有资金投资本产品。本产品任何业绩比较基准、测算收益或类似表述均属不具有法律约束力的用语，不代表投资者可能获得的实际收益，亦不构成产品管理人对本产品的任何收益承诺。

本产品无固定期限（产品管理人有权提前终止本产品），每日开放申购，按周开放赎回（每笔份额最低持有365天），投资者可于申购申请时间段提出申购申请，于赎回申请时间段提出赎回申请。

本产品为固定收益类理财产品，本产品内部风险评级级别为R3中等风险 🟡🟡🟡 ，适用于稳健型、进取型和激进型投资者。该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。

示例：若投资者购买本产品，购买本金为10万元，最不利情况下，本产品基础资产无法回收任何本金和收益，投资者将损失全部本金10万元。

如影响您风险承受能力的因素发生变化，请及时完成风险承受能力评估。

产品管理人内部风险评级说明如下：

风险标识	风险评级	评级说明	适用群体
	R1 风险极低	不提供本金保护，但投资者本金亏损的概率很低	保守型 谨慎型 稳健型 进取型 激进型
	R2 较低风险	不提供本金保护，但投资者本金亏损的概率低	谨慎型 稳健型 进取型 激进型
	R3 中等风险	不提供本金保护，投资者本金亏损的概率较低	稳健型 进取型 激进型
	R4 较高风险	不提供本金保护，投资者本金亏损的概率较高	进取型 激进型
	R5 高风险	不提供本金保护，投资者本金亏损的概率很高	激进型

注：本风险评级为产品管理人内部评级结果，该评级仅供参考，不具有法律效力。

在投资者选择购买理财产品前，请注意投资风险，仔细阅读理财产品销售文件，了解理财产品具体情况。投资者应在详细了解和审慎评估该理财产品的资金投资方向、风险评级等基本情况后，自行决定购买与自身风险承受能力和资产管理需求匹配的理财产品。产品管理人提醒投资者应本着“充分了解风险，自主选择购买”的原则，谨慎决策，自愿将其合法所有的资金用于购买本产品。产品管理人将按照产品说明书有关“信息披露”的约定进行产品信息披露。在购买本产品后，投资者应随时关注本产品的信息披露情况，及时获取相关信息。产品管理人不承担下述风险：

1. **政策风险：**本产品是依照当前的法律法规、相关监管规定和政策设计的。如国家宏观政策以及市场法律法规、相关监管规定发生变化，可能影响产品的受理、投资运作、清算等业务的正常进行，并导致本产品收益较低，甚至本金损失，也可能导致本产品违反国家法律、法规或者其他合同的有关规定，进而导致本产品被宣告无效、撤销、解除或提前终止等。若本产品投资境外资产，所投资的境外国家或地区出现大的变化，如政府更迭、政策调整、制度变革、国内出现动乱、对外政治关系发生危机等，都可能对理财产品所参与的投资市场或投资产品造成直接或者是间接的负面冲击。在境外证券投资过程中，投资地所在国家或地区的政府部门为了控制社会经济而制定法律、法规，进行监督检查、行政处罚、行政裁决等行政处理行为，可能直接影响到投资运作、交易结算、资金汇出入等业务环节，给理财产品造成财产损失、交易延误、转换币种兑付等相关风险。

2. **信用风险：**本产品的基础资产项下义务人可能出现违约情形，若义务人发生信用风险事件，将导致相关金融产品的市场价值下跌或收益较低、到期本金无法足额按时偿还，从而使投资者利益蒙受损失、本金部分损失、甚至本金全部损失的风险。

3. **流动性风险：**产品成立后，投资者不得赎回持有期低于1年的产品份额，并仅能在赎回申请时间段内提出赎回申请。若赎回申请超过单个投资者累计赎回限额，或产品发生巨额赎回或本

说明书中约定的其他产品管理人有权拒绝或暂停接受投资者全部或部分赎回申请的情形，可能导致投资者需要资金时不能按需变现，并可能使投资者丧失其他投资机会。若本产品投资的基础资产成交少，流动性低，或对于非公开发行债券等流动和/或转让存在一定的限制的资产，即使市场流动性比较好的情况下，个别资产的流动性可能较差，均可能造成无法以合理价格买入或卖出的情形，并因此影响投资者收益，甚至使本产品遭受损失。对于流动性好的基础资产，可能在一些时期受市场行情、投资群体等诸多因素的影响，出现成交少，流动性低的情况，在市场流动性相对不足时，可能增加变现成本或出现变现困难，对投资造成不利影响。因系统原因，理财产品可能出现不能提出申购申请、赎回申请的情况，可能导致投资者不能按需购买理财产品，或需要资金时不能按需变现，并可能产生投资者丧失投资机会的风险。

4. **市场风险**：本产品投资的基础资产价值受未来市场的不确定影响可能出现波动，从而导致投资者收益波动、收益为零甚至本产品份额净值跌破面值、本金损失的情况。

5. **管理风险**：在产品运作过程中，由于产品管理人基础资产管理方面受经验、技能、判断力、决策力、执行力等方面的限制，可能对产品的运作及管理造成一定影响，并因此影响投资者收益，甚至使产品本金遭受损失。

6. **利率、汇率及通货膨胀风险**：在本产品存续期限内，金融市场利率、汇率波动会导致投资标的的价格和收益率变动，影响企业的融资成本和利润。对于债券等资产，其收益水平会受到利率、汇率变化的影响，导致公允价值会有波动，从而导致本产品份额净值较低，甚至跌破面值、本金损失。同时，本产品存在实际收益率可能低于通货膨胀率，从而导致投资者实际收益为负的风险。

7. **担保安排风险**：如本产品所投资的基础资产存在担保安排的，若由于政府机构登记系统等原因导致担保登记手续等无法办理或存在瑕疵，或由于市场原因、担保人原因或政府机构、法院执行等原因导致担保财产价值下降或被冻结，或者担保财产上存在权利限制、担保人发生没有及时办理担保登记手续等违反约定情况使得担保财产受到不利影响，或者担保财产在变现时存在无法变现、变现存在困难或变现金额低于担保财产价值等，可能影响投资者收益，甚至使产品本金遭受损失。如本产品所投资的基础资产存在保证担保安排的，若由于保证人因任何原因未履行保证义务的，可能影响投资者收益，甚至使产品本金遭受损失。

8. **投资特定标的可能引起的其他特殊风险**：除上述政策风险，信用风险，流动性风险，市场风险，管理风险，利率、汇率及通货膨胀风险，担保安排风险等风险外，本产品投资特定标的可能引起其他特殊风险如下：

(1) **债券投资风险（如有）**：债券市场不同期限、不同风险等级、不同种类债券之间的利差变动，可能导致债券价格下跌。若利用回购进行债券投资的放大操作，可能产生放大投资损失的风险。所投资债券的发行人如出现违约、无法支付到期本息，或由于债券发行人信用等级降低导致债券价格下降等，可能影响投资者收益，甚至使产品本金遭受损失。

(2) **资产支持证券/资产支持票据投资风险（如有）**：若资产支持证券或资产支持票据项下的基础资产发生原始权益人破产或基础资产项下现金流未能及时完整取得等情况，可能因此影响投资者收益，甚至使本产品遭受损失。

(3) **可转换债券、可交换债券投资风险（如有）**：可转换债券或可交换债券收益与对应标的股票股价直接挂钩，可能受对应标的股票价格波动的影响；转股期内，对应标的股票价格可能低于转股价格，若选择转股，本产品将承受标的股票价格低于转股价格之间的价差；转股价格向

下修正条款触发时，存在发行方公司决策层未同意修正转股价格的风险；可能启用赎回条款，使债券提前兑付或转股期缩短；存在因政策限制导致无法转股的风险；可转换债券或可交换债券投资受到包括但不限于上述因素影响时，可能影响投资者收益，甚至使本产品遭受损失。

(4) **股票投资风险（如有）**：上市公司的经营状况受多种因素影响，如市场、技术、竞争、管理、财务等都可能导导致公司盈利发生变化，从而导致股票价格下跌，影响投资者收益，甚至使本产品遭受损失。若投资科创板股票，可能面临因投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险；若投资港股通股票，可能面临境内外法律、法规、监管政策、业务规则和交易规则等不同规则适用造成的风险，以及受到投资标的或投资额度限制、交易通讯故障等影响。股票投资受到包括但不限于上述因素影响时，可能影响投资者收益，甚至使本产品遭受损失。

(5) **商品及金融衍生品投资风险（如有）**：商品及金融衍生品投资可能实行保证金交易制度，具有高杠杆性，高杠杆效应放大了价格波动风险，当出现不利行情时，标的资产价格微小的变动就可能使本产品遭受较大损失；基差是指现货价格与期货价格之间的差额，若本产品运作中出现基差波动不确定性加大、基差向不利方向变动等情况，可能对本产品投资产生不利影响；本产品持有的衍生品合约临近交割期限，需要向较远月份的合约进行展期时，可能发生展期过程中价差损失以及交易成本损失的情况，对投资产生不利影响；当本产品投资的衍生品保证金不足时，可能使所持有的头寸面临被强制平仓的风险；商品及金融衍生品投资受到包括但不限于上述因素影响时，可能影响投资者收益，甚至使本产品遭受损失。

(6) **非标准化债权类资产投资风险（如有）**：由于还款履约能力发生变化等原因，融资方/义务人可能无法偿还或逾期偿还相关融资本金利息，或无法履行相关合同约定的其他义务，或者因融资方/义务人按照相关合同的约定申请提前/立即偿还款项或者融资方/义务人发生相关合同约定的违约情形，或者由于市场原因、政府机构等原因可能导致相关债权被宣布提前/立即到期，或者因发生相关合同约定的情形导致相关债权延期；或者因相关合同约定的原状分配发生后所分配的财产无法及时进行变现等原因造成无法按计划进行投资本金、收益分配，非标准化债权类资产受到包括但不限于上述因素影响时，可能影响投资者收益，甚至使产品本金遭受损失。

(7) **公募基金、资产管理计划、信托计划、信托受益权等资产投资风险（如有）**：若本产品投资公募基金、资产管理计划、信托计划、信托受益权等时，可能因为公募基金、资产管理计划、信托计划、信托受益权等的管理人或受托人违法违规、未尽管理人或受托人职责或发生其他情形，或公募基金、资产管理计划、信托计划、信托受益权等出现因为特定原因而被提前终止的情况，可能造成本产品所投资的公募基金、资产管理计划、信托计划、信托受益权等的财产损失，从而影响投资者收益，甚至使本产品遭受损失。

9. **信息传递风险**：产品管理人将按照本说明书有关“信息披露”的约定进行产品信息披露。投资者应根据“信息披露”的约定及时查询。如果投资者未及时查询，或由于非产品管理人或非中国建设银行原因的系统故障以及其他不可抗力等因素的影响使得投资者无法及时了解产品信息，并由此影响投资者的投资决策，因此而产生的责任和风险由投资者自行承担。另外，投资者预留在产品管理人的有效联系方式发生变更，应及时通知产品管理人，如投资者未及时告知联系方式变更，产品管理人将可能在其认为需要时无法及时联系到投资者，并可能会由此影响投资者的投资决策，由此而产生的责任和风险由投资者自行承担。

10. **估值风险**：本产品采用的估值方法有可能不能充分反映和揭示风险；或经济环境发生重大变化时，在一定时期内可能高估或低估本产品资产净值；理财产品的估值与实际变现价值可能

发生偏离。产品管理人估值仅作为参考，产品管理人不承担第三方再次使用估值引发的其他风险

11. 产品不成立风险：如本产品募集期届满，出现认购总份额未达到产品规模下限，或者出现相关法律法规或监管规定或政策发生变化，或者出现可能影响产品正常成立或运作的其他情况，或者产品管理人根据实际情况合理判断不适宜产品成立或运作的，产品管理人有权利但无义务决定本产品不成立，投资者面临再投资的风险。

12. 提前终止风险：产品存续期内，若发生产品说明书约定的情形，产品管理人决定提前终止本产品的，本产品存在提前终止的风险。若产品提前终止，投资者面临不能按预定期限进行投资，需要自行再投资的风险。

13. 不可抗力及意外事件风险：包括但不限于自然灾害、金融市场危机、战争或国家政策变化等不能预见、不能避免、不能克服的不可抗力事件或非产品管理人或非中国建设银行原因的系統故障、投资市场停止交易等意外事件的发生，可能对产品的成立、投资运作、资金返还、信息披露、公告通知等造成影响，甚至可能导致产品收益较低乃至产品本金损失。对于由于不可抗力及意外事件风险导致的任何损失，投资者须自行承担，产品管理人对此不承担任何责任。

14. 税收风险：产品管理人暂不负责代扣代缴投资者购买本产品所得收益应缴纳的各项税款。若相关税法法规规定产品管理人应代扣代缴相关税款，产品管理人有权依法履行代扣代缴义务。此外，税收法规的执行及修订可能对本产品投资运作等过程中需缴纳的相关税费产生影响，可能影响投资者收益，甚至造成产品本金损失的风险。

本风险揭示书所揭示风险皆为列举性质，未能详尽列明投资者参与本产品所面临的全部风险和可能导致投资者资产损失的所有因素，请投资者充分评估投资风险。

在投资者签署销售协议书前，应当仔细阅读投资者权益须知、产品投资协议书、本产品风险揭示书及本产品的产品说明书的全部内容，同时向产品管理人了解本产品的其他相关信息，并自己独立做出是否购买本产品的决定。

投资者签署风险揭示书、销售协议书、投资协议书，并将资金委托给产品管理人运作为投资者真实的意思表示，投资者已知悉并理解本产品的全部风险，并自愿承担由此带来的一切后果。本风险揭示书及相应的销售协议书、投资协议书、产品说明书、投资者权益须知将共同构成贵我双方理财合同的有效组成部分。

特别提示：产品管理人有权按照法律法规和监管要求，从中国建设银行获知投资者身份信息并报送投资者身份信息及其持有理财产品信息。中国建设银行作为代销机构，会在产品管理人需要时向其提供投资者身份识别的必要信息（投资者身份基本信息包括：投资者的姓名、性别、国籍、职业、住所地或者工作单位地址、联系方式、身份证明文件的种类、号码和有效期限），以及身份证明文件的复印件和影印件。投资者签署本风险揭示书即表示同意并配合提供前述信息。

风险揭示方：建信理财有限责任公司

(投资者签字与盖章见下一页)

个人投资者请在下面填写投资者的风险承受能力评级、抄录风险揭示语句并签字：

投资者声明：本人在购买本理财产品前已完成风险承受能力评估，且该评估结果具有效力。

本人风险承受能力评级：_____（由投资者自行填写）

根据监管部门的要求，为确保投资者充分理解本产品的风险，请在确认栏抄录以下语句并签名：

本人已经阅读风险揭示，愿意承担投资风险。

投资者抄录：_____

投资者签名：_____（投资者声明：投资决策完全
是由投资者独立、自主、谨慎做出的。投资者已经阅读投资者权益须知、本产品风险揭示书、本
产品说明书、投资协议书及销售协议书所有条款（包括背面），充分理解并自愿承担本产品相关
风险。）

年 月 日

（加盖销售网点公章）

年 月 日

建信理财私行专享“福星”固收类最低持有1年产品

说明书

一、产品要素

产品编号	JXFXZD20210820001
全国银行业理财信息 登记系统编码	27000721000596 投资者可依据该登记编码在中国理财网（www.chinawealth.com.cn）上查询产品信息。
产品说明书版本	2022年第1版
产品名称	建信理财私行专享“福星”固收类最低持有1年产品
募集方式	公募
产品类型	固定收益类，非保本浮动收益型
产品内部风险评级	R3 中等风险🚦🚦🚦 该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。
适合投资者	稳健型、进取型和激进型
销售对象	中国建设银行财富管理级及以上个人投资者
本金和收益币种	人民币
产品规模	产品募集上限为1000亿份，下限为500万份
产品募集期	2021年10月15日9:00至2021年10月25日15:00 投资者可以在上述时间内通过认购参与本产品，募集期允许认购追加、撤单。
产品成立日	2021年10月26日
产品期限	无固定期限 产品管理人有权提前终止产品。
产品认购及确认	1. 本产品在成立日对认购申请的有效性进行确认。 2. 募集期产品份额净值为1.000000元/份。 3. 认购份额=认购金额÷1.000000。
初始销售面值	1元/份
申购开放日	每个工作日
申购申请时间段	每个申购开放日的9:00至15:00 投资者可以在申购申请时间段提出申购申请，也可以提出撤销申购申请。
赎回开放日/ 最低持有期限	1. 每周二为赎回开放日（非工作日则顺延至下一个为工作日的周二）。 2. 投资者在产品赎回开放日不得赎回持有期低于365天的产品份额。
赎回申请时间段	每个开放日9:00至15:00

	<p>投资者可以在赎回申请时间段提出赎回申请，也可以提出撤销赎回申请。</p>
预约申购	<p>1. 投资者可在申购开放日的申购申请时间段外，及非申购开放日提出预约申购申请。如投资者于申购开放日的申购申请时间段前提出预约申购申请，视为申购开放日当日的申购申请，该预约申购申请可于当日 9:00 前撤销。如投资者于申购开放日的申购申请时间段后，及非申购开放日提出预约申购申请，视为下一申购开放日的申购申请，该预约申购申请可于下一申购开放日 9:00 前撤销。</p> <p>2. 投资者的预约申购申请转为申购申请后，撤单和资金扣划等规则遵循申购资金交易规则。提出预约申购申请至资金扣划日（不含）期间，投资者可获得预约申购资金的活期利息，且不计入投资本金。</p>
产品申购及确认	<p>1. 本产品于申购开放日后两个工作日（T+2）内对申购申请的有效性进行确认。</p> <p>2. 申购遵循“未知价”原则，即申购资金按申购申请日当日产品份额净值折算份额。</p> <p>3. 申购份额=申购金额÷申购开放日产品份额净值。</p> <p>投资者多笔申购本产品时，按照上述公式逐笔计算申购份额后加总。</p>
产品赎回及确认	<p>1. 本产品于赎回开放日后两个工作日（T+2）内对赎回申请的有效性进行确认，并完成赎回资金到账。</p> <p>2. 赎回遵循“未知价”原则，即赎回资金按投资者实际赎回份额和赎回开放日当日份额净值计算。</p> <p>3. 赎回金额=赎回份额×赎回开放日产品份额净值。</p>
产品净值披露	<p>1. 本产品份额净值的计算按照四舍五入原则，精确到0.000001元，小数点六位以后的部分四舍五入。</p> <p>2. 本产品份额的计算按照四舍五入原则，精确到0.01份，小数点两位以后的部分四舍五入。</p> <p>3. 产品存续期内，每个申购开放日和赎回开放日的份额净值、份额累计净值、认购价格和赎回价格于该日后的两个工作日之内公布，如遇特殊情况，以产品管理人信息披露为准。</p>
购买金额	<p>中国建设银行财富管理级及以上客户：1 万元人民币</p> <p>其他个人投资者：600 万元人民币</p> <p>认购金额/申购金额以 1 元人民币的整数倍递增</p>
赎回份额	1 份起，以 1 份的整数倍递增
最低持有份额	<p>1 份</p> <p>若投资者对产品持有份额不足 1 份时，产品管理人有权将投资者产品剩余份额一次性全部赎回。</p>
销售区域	本产品在全国范围销售

购买渠道	投资者可通过中国建设银行网银、手机银行、STM 智慧柜员机、网点柜面等渠道购买本产品。
产品费用	本产品收取的费用为销售费、固定管理费、托管费和与本产品运作相关的其他费用。 详见本产品说明书第五章“产品收益与费用、税收说明”。
投资收益	本产品无分红机制，投资运作情况体现为产品净值变化。
工作日	本产品所称工作日，是指上海证券交易所和深圳证券交易所的每一正常交易日。如遇特殊情况，以产品管理人具体公告为准。
其他	投资者若购买本产品后欲对约定交易账户办理销户，需确保在本产品份额全额兑付后办理。

二、投资管理

（一）投资范围和投资比例

1. 固定收益类资产：包括在银行间市场和交易所发行及交易的国债、金融债、中央银行票据、公司债券、企业债券、非公开定向债务融资工具、可转换债券、可交换债、短期融资券、中期票据、超短期融资券、资产证券化产品（资产支持证券 ABS、资产支持票据 ABN）、债券基金及其他符合监管要求的固定收益类资产。

2. 现金类资产：包括现金、银行存款、同业存单、大额可转让存单、货币市场基金、债券回购及其他符合监管要求的现金类资产。

3. 权益类资产：包括股票、股票基金（不含股票质押式回购）及其他符合监管要求的权益类资产。

4. 商品及金融衍生品类资产：包括国债期货、股指期货、商品期货、证券交易所及期货交易所上市的股票期权及商品期权、商品及金融衍生品基金及其他符合监管要求的商品及衍生品类资产。

各类资产的投资比例为：固定收益类资产比例为 80%-100%，其他资产比例为 0%-20%。

在资产管理过程中，非因产品管理人主观因素导致资产投资比例暂时超出上述区间，产品管理人将在流动性受限资产可出售、可转让或者恢复交易的 15 个工作日内将理财产品投资比例调整至上述比例范围，监管部门规定的特殊情形除外。

产品管理人有权对投资范围和投资资产种类进行调整，并至少提前 2 个工作日进行信息披露。

产品管理人有权对投资比例进行调整，并至少提前 2 个工作日进行信息披露。如投资者不接受的，可在信息披露生效前赎回本产品，此种情况下产品管理人将可能开放特殊赎回期间，具体以届时产品管理人信息披露为准。

（二）投资限制

1. 本产品的总资产不得超过净资产的 140%。

2. 本产品投资单只证券或者单只证券投资基金的市值不得超过本产品净资产的 10%。

3. 在本产品在开放期间，本产品持有不低于本产品资产净值 5% 的现金或者到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券。

（三）投资团队

产品管理人拥有专业化的理财产品投资管理团队和丰富的投资经验。产品管理人秉承稳健经营的传统，发挥自身优势，为产品运作管理提供专业的投资管理服务，力争帮助投资者实现收益。

（四）业绩比较基准

业绩比较基准：4.15%-5.30%（年化）。本理财产品为固定收益类产品，策略为固收增强，产品主要投资于债券、股票、公募基金等资产，杠杆率不超140%。

业绩比较基准测算：产品不低于80%资金配置固收类资产，通过杠杆套息、久期等债券投资策略，为产品提供稳健的基础收益。在固收资产投资基础上，产品不超过20%资金配置股票、对冲、打新等增强类策略资产，在风险可控的前提下增强产品收益。产品权益中枢在10%左右，根据不同类资产的长期风险收益特征测算，扣除销售费、管理费、托管费等费用，确定本理财产品业绩比较基准为年化4.15%-5.30%。（产品示例仅供参考，具体投资比例可根据各类资产的收益水平、流动性特征、信用风险等因素动态调整，投资范围和投资比例、投资限制、投资策略等详见本产品说明书第二章“投资管理”部分。）

业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标，将作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准。业绩比较基准不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对该理财产品的任何收益承诺。当监管政策、市场环境、产品性质等因素发生变化，导致理财产品的业绩比较基准必须进行调整时，产品管理人有权调整产品业绩比较基准。

业绩比较基准不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对该理财产品的任何收益承诺。

（五）参与主体

1. 产品管理人：建信理财有限责任公司

2. 产品托管人：中国建设银行股份有限公司重庆市分行

住所：重庆市渝中区民族路123号

主要职责：根据法律法规和合同约定，提供托管资产保管、办理托管资产名下资金清算、进行托管资产会计核算和估值，监督管理人投资运作等服务。

3. 理财产品代销机构：中国建设银行股份有限公司

住所：中国北京西城区金融大街25号

主要职责：根据法律法规和合同约定，为投资者提供交易账户办理、产品交易等支持、销售咨询等服务。

4. 理财投资合作机构：

（1）中国国际金融股份有限公司

住所：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸大厦2座27层及28层

主要职责：根据法律法规和合同约定，对受托资金进行投资和管理

（2）招商财富资产管理有限公司

住所：深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室

主要职责：根据法律法规和合同约定，对受托资金进行投资和管理

（3）中信证券股份有限公司

住所：广东省深圳市福田区中心三路8号卓越时代广场（二期）北座

主要职责：根据法律法规和合同约定，对受托资金进行投资和管理

(4) 招商基金管理有限公司

住所：深圳市福田区深南大道 7088 号

主要职责：根据法律法规和合同约定，对受托资金进行投资和管理

(5) 其他与产品相关的合作机构

(六) 投资策略

1. 固收类资产投资策略

本产品主要使用的固收类资产投资策略策略包括：

中长期纯债投资策略：主要基于宏观判断，采用杠杆策略、信用策略和久期策略等构造中长期纯债投资组合，获取纯债组合的投资收益。

资产支持证券投资策略：主要投资以持有到期为主的 ABS 资产。

2. 权益多头类资产投资策略

本产品主要使用的权益多头类资产投资策略包括：

FOF 优选策略：通过定量和定性相结合的方式优选基金，主要从偏股型和股票型基金中进行优选，构造 FOF 组合，以期跑赢偏股基金指数。

定增、打新策略：通过参与定增股票组合，或构造股票组合参与网下打新，跑赢基准的超额收益主要来源于定增组合的折价和网下打新收益。

3. 另类投资策略

本产品主要使用的另类投资策略包括：

基本面选股对冲策略：主要通过研究个股基本面研究，筛选一篮子股票组合，再通过等市值的股指期货空头对冲组合的系统性风险。目标是只获取选股的超额收益，可叠加打新收益。

定增对冲策略：主要通过量化或基本面研究后，参与定增股票，再通过等股指期货空头对冲组合的系统性风险。目标是通过定增的折价和选股超额收益，为组合贡献绝对收益。

打新对冲策略：主要通过量化或基本面研究后，筛选股票组合，参与网下打新，再通过等股指期货空头对冲组合的系统性风险。目标是通过网下打新收益和选股超额收益，为组合贡献绝对收益。

三、产品运作说明

(一) 产品规模

1. 在本产品募集期内，若认购总额达到本产品规模上限，产品管理人有权但无义务暂停或停止本产品的认购；在本产品存续期内，若申购份额与存续份额的总额达到规模上限，产品管理人有权但无义务暂停或停止本产品的申购。已经购买成功的投资者投资权益不受影响。

2. 若募集期届满，本产品认购总额低于规模下限，本产品可正常成立，产品管理人亦有权但无义务宣布本产品不成立。

3. 在本产品存续期内，若本产品存续份额低于规模下限，则产品管理人有权但无义务提前终止本产品。

(二) 产品认购

1. 如投资者首次通过中国建设银行渠道购买产品管理人的理财产品，需在中国建设银行网点或者适用的电子渠道进行风险承受能力评估后方可购买。

2. 在产品募集期内，投资者认购本产品，应提前将理财资金存入投资者约定交易账户，**认购**

资金当日冻结，并于产品募集期最后一日进行认购资金扣划。认购资金冻结日至募集结束前一日，投资者可获得认购资金的活期利息，且利息不计入投资本金，募集期结束日当天资金不计息。

（三）产品成立

1. 产品管理人有权根据市场情况缩短或延长募集期，根据募集期调整成立日。

2. 若出现如下情况之一，产品管理人有权利但无义务决定本产品不成立：

- （1）认购总份额未达规模下限；
- （2）相关法律法规或监管规定或政策发生变化；
- （3）可能影响产品正常成立或运作的其他情况；
- （4）产品管理人根据实际情况合理判断不适宜产品成立或运作的；

若有投资者购买了本产品且本产品不成立，产品管理人最晚于产品计划成立日对产品不成立进行信息披露，在募集期结束后 5 个工作日内，投资者认购资金将返还至投资者约定交易账户，在途期间投资者认购资金不计息。

3. 产品成立日不支持产品申购、赎回。

（四）产品申购

1. 本产品以金额申购。

2. 投资者申购本产品，应提前将理财资金存入投资者约定交易账户。申购资金将于申购申请当日冻结，并于当次开放日进行申购资金扣划。若申购申请当日是开放日，则投资者申购资金不计息。若申购申请当日不是开放日，则申购申请当日至当次开放日（不含）期间，投资者可获得申购资金的活期利息收益，且不计入投资本金。本产品开放日（含）至申购确认日（不含）期间不计息。

3. 若申购不成功，申购资金将于确认日后 3 个工作日内返还至投资者约定交易账户。

4. 投资资金申购申请下一个工作日至份额确认日期间不计活期存款利息。

5. 若出现如下情况之一，产品管理人有权利但无义务拒绝或暂停接受投资者的申购申请：

- （1）因不可抗力导致产品管理人无法接受投资者申购申请；
- （2）发生本产品说明书约定的暂停产品资产估值的情况；
- （3）其他可能对本产品业绩或流动性产生负面影响，从而损害现有投资者利益的情况；
- （4）产品管理人有合理理由认为将影响本产品运作的其他情形；
- （5）法律、法规或相关监管机构认定的其他情形。

对于未申购的部分，投资者可于下一个产品申购开放日的申购申请时间段提起申购申请。

（五）产品赎回

1. 本产品以份额赎回。

2. 本产品份额赎回遵循“先进先出”原则，即按照投资者认购、申购和红利再投资所得份额（如有）的先后次序进行赎回。

3. 巨额赎回：单个产品开放日，产品在每个赎回申请时间段内的累计净赎回份额超过上一次申购开放日的确认日日终份额的 10%时，触发巨额赎回。累计净赎回份额=累计赎回份额-累计申购份额。

触发巨额赎回时，产品管理人可以决定全部赎回；若产品管理人认为为兑付投资者的赎回申请而进行的资产变现可能使所投资的资产价值发生较大波动，则产品管理人有权依据投资者赎

回申请递交的顺序，按时间优先（即先申请，先赎回，下同）的原则，拒绝或暂停较晚提交的赎回申请，但接受赎回的比例应大于或等于巨额赎回比例。未能赎回的投资者可于下一个赎回开放日或之后的开放日重新申请赎回。

在赎回申请时间段内，若累计净赎回份额超过上一次申购开放日的确认日日终份额的 10%，产品管理人有权依据赎回申请递交的顺序，按时间优先的原则，拒绝或暂停接受新增赎回申请，但接受赎回的比例应大于或等于巨额赎回比例。未能赎回的投资者可于累计净赎回份额占上一次申购开放日的确认日日终份额的比例降低至比例范围内时重新提交赎回申请。

3. 若出现如下情况之一，产品管理人有权利但无义务拒绝或暂停接受投资者的全部或部分赎回申请，并可以根据实际情况向已接受赎回申请的投资者延迟兑付或分次兑付：

- (1) 因不可抗力导致产品管理人无法接受投资者赎回申请；
- (2) 发生本产品说明书约定的暂停产品资产估值的情况；
- (3) 基础资产无法及时、足额变现；
- (4) 产品管理人有合理理由认为将影响本产品运作的其他情形；
- (5) 法律、法规或相关监管机构认定的其他情形。

对于未赎回的部分，投资者可于下一个产品赎回开放日的赎回申请时间段提起赎回申请。

投资者在触发上述情形之前已提交的赎回申请，按照时间优先的原则进行处理，**产品管理人有权利但无义务拒绝或暂停接受投资者的全部或部分赎回申请。**

四、产品资产估值

（一）资产估值要求

1. 本产品资产总值包括产品项下固定收益类资产、权益类资产、商品及金融衍生品类资产和其他符合监管要求的资产价值总和。

2. 本产品份额净值=本产品资产净值/本产品份额总数。本产品份额净值是计提相关费用后的份额净值，本产品计提详见本产品说明书第五章“产品收益与费用、税收说明”。本产品资产净值是指本产品资产总额减去负债总额后的价值，已计提的费用将计入产品负债，未计提的费用不计入产品负债。

本产品份额累计净值是指本产品份额净值与本产品成立后历次累计单位收益分配的总和。如果本产品存续期末进行收益分配，则本产品份额净值等于本产品份额累计净值。

3. 本产品资产估值的目的是客观、准确地反映资产价值，确定理财产品资产净值，并为理财产品份额的兑付提供计价依据。

4. 本产品成立后，产品管理人将于每日进行估值。

（二）资产估值原则

1. 适配性原则。金融资产的公允价值确定方法应与理财产品的类型相匹配。

2. 审慎性原则。审慎确认和计量金融资产的公允价值时，不高估公允价值收益，不低估公允价值损失。

3. 充分性原则。估值过程中充分考虑金融资产的性质、重要性及复杂程度等因素。

4. 清晰性原则。估值方法应清晰明了，便于理解和应用，能清晰反应金融资产的性质。

（三）资产估值方法

1. 本产品直接投资资产，原则上以公允价值计量，可选取第三方估值机构提供的估值价格、收盘价、或其他估值技术确定公允价值。

2. 本产品直接持有的证券投资基金（如有）

货币市场基金按所投资基金前一估值日后至估值日期间（含节假日）的万份收益或份额净值计提估值日基金收益，其他品种可按所投资基金估值日的份额净值或收盘价估值。

3. 本产品持有资产管理计划、信托计划等资产（如有）

（1）按合同约定的估值方案，以资产管理计划的管理人/信托计划的受托人和托管人共同确认的满足法律法规以及监管部门最新规定的方式进行估值。

（2）如合同未约定估值方案，按公允价值估值。

4. 对于同时在多个不同市场交易的证券，应按照其所处市场及相应的估值标准，分别进行估值。

5. 相关法律法规以及监管部门有最新规定的，从其规定。如有新增事项或新增其他投资品种，按监管最新规定估值。在监管规定允许的范围内，产品管理人与产品托管人可协商一致采用合理的估值技术或估值标准确定其公允价值。

6. 在任何情况下，若采用上述方式对理财产品进行估值，均应被认为采用了适当的估值方法。但是，如遇所投资标的暂停披露净值，或有确凿证据表明按上述方法进行估值不能客观反映其公允价值等特殊情况下，产品管理人可根据具体情况与产品托管人商定后，在综合考虑市场成交价、市场报价、流动性、收益率曲线等多种因素基础上根据具体情况按最能反映公允价值的价格估值。

（四）估值错误的处理

产品管理人和产品托管人将采取必要、适当合理的措施确保产品资产估值的准确性、及时性。当产品份额净值出现错误时，产品管理人应当立即予以纠正，并采取合理的措施防止损失进一步扩大。由于本产品估值所用的价格来源中出现错误，或由于其它不可抗力原因，产品管理人和产品托管人虽然已经采取必要、适当、合理的措施进行检查，但是未能发现该错误的，由此造成的产品估值错误，产品管理人和产品托管人免除赔偿责任。但产品管理人和产品托管人应当积极采取必要的措施消除由此造成的影响。

（五）暂停估值

当产品资产的估值因不可抗力或其它情形致使产品管理人、托管人无法准确评估产品资产价值时或监管机构认定的其它情形，产品管理人可暂停产品的估值直至另行通知。

五、产品收益与费用、税收说明

（一）产品费用计提方法和计提标准

1. **销售费**：本产品销售费按前一自然日产品资产净值的0.1%年费率计提。 $S=E \times 0.1\% \div 365$ ，S为每日应计提的销售费，E为前一自然日产品资产净值（下同）。本产品销售费每日计提。

2. **固定管理费**：本产品固定管理费按前一自然日产品资产净值的0.2%年费率计提。 $H=E \times 0.2\% \div 365$ ，H为每日应计提的固定管理费。本产品固定管理费每日计提。

2022年10月13日(含)之前让利投资者，固定管理费率优惠为0.15%/年；2022年10月14日起，固定管理费率恢复为0.20%/年。

3. **托管费**：本产品托管费按前一自然日产品资产净值的 0.02% 年费率计提。 $G = E \times 0.02\% \div 365$ ，G 为每日应计提的托管费。本产品托管费每日计提。

4 **超额业绩报酬**：本产品不收取超额业绩报酬。

5. **与本产品相关的其他费用**，包括但不限于银行划拨手续费、证券交易费用、期货交易费用、税费、审计费、为办理担保而产生的抵质押登记费等费用、因产品设立产生的律师费、评估费、评级费、公证费等，由本产品承担，将在实际发生时按照实际发生额支付。若产品管理人先行垫付上述费用的，则本产品应支付给产品管理人，且产品管理人对本产品财产享有优先受偿的权利。

6. 本产品不收取认购费用、申购费用、赎回费用。

7. 产品管理人有权根据市场情况等调整销售费率、固定管理费费率、托管费费率和超额业绩报酬计提方式和比例，并最晚于调整日之前 2 个工作日进行信息披露。如投资者不接受的，可在信息披露生效前赎回本产品，此种情况下产品管理人将可能开放特殊赎回期间，具体以产品管理人信息披露为准。

（二）税收

本产品运作过程中涉及的各项纳税主体，其纳税义务按国家税收法律、法规执行。

根据财政部、国家税务总局相关税收监管政策的规定，理财产品运营过程中发生的增值税应税行为，以理财产品管理人为增值税纳税人，计算、申报并缴纳增值税及附加税费（包括但不限于城市维护建设税、教育费附加及地方教育附加等）。建信理财有限责任公司作为理财产品管理人，将按照相关规定计算应缴纳的税费，并从理财产品财产中支付，由此可能会使理财产品净值或实际收益降低，请投资者知悉。

投资者从理财产品取得的收益应缴纳的税款，由投资者自行申报及缴纳。

后续国家法律法规如对相关税收政策进行调整，产品管理人有权根据税收政策相应调整理财产品运营过程中发生的税费的承担方式。若相关税收法规规定产品管理人应代扣代缴相关税款，产品管理人有权依法履行代扣代缴义务，投资者对此应给予配合。

六、产品终止说明

（一）提前终止

产品管理人有权利但无义务提前终止本产品的情形包括但不限于：

1. 法律法规或国家金融政策变化或监管要求影响本产品继续正常运作；
2. 因市场出现剧烈波动、异常风险、利率大幅下滑事件等情形导致本产品收益出现大幅波动或严重影响本产品的资产安全；
3. 本产品投向的金融资产出现涉及的融资方/义务人等相关主体信用恶化、发生信用风险事件，或提前/立即偿还相关融资本金利息，或者由于市场原因、政府机构等原因导致相关债权被宣布提前/立即到期等情形；
4. 因本产品投向的资产管理计划/产品、信托计划等提前终止；
5. 因理财资金被有权机关扣划等原因导致本产品剩余资产无法满足相关法律法规规定、所投资市场要求或协议等相关法律文件约定，或者导致本产品继续存续无法实现投资目标；
6. 不可抗力或意外事件导致本产品无法继续运作；
7. 投资者一致决定提前终止，并获得产品管理人同意的；
8. 产品管理人决定提前终止，并提前 10 个工作日对提前终止决定进行信息披露的；

9. 存续份额低于产品规模下限；

提前终止日后 5 个工作日内，投资者理财资金将返还至投资者约定交易账户。提前终止日至资金实际到账日之间，投资者资金不计息。

（二）提前终止兑付/延迟兑付

在理财产品提前终止日，对于理财产品所投资资产全部变现的部分，产品管理人在产品提前终止日后 3 个工作日内，将扣除相关费用后的投资者理财资金按投资者持有份额占比一次性支付至投资者约定交易账户。**若理财产品所投资资产不能全部变现，产品管理人在提前终止日后 2 个工作日内对资产不能变现的情况进行信息披露**，对于未能变现的部分，产品管理人在资产变现后 10 个工作日内，将扣除相关费用后的投资者剩余理财资金按投资者持有份额占比一次性支付至投资者约定交易账户。**产品提前终止日至资金实际到账日之间，投资者资金不计息。**

七、投资者收益示例

1. 以下收益测算示例采用模拟数据计算，测算收益不等于实际收益，不代表以下的所有情形或某一情形一定会发生，投资者所能获得的收益以产品管理人的实际支付为准，请谨慎投资。

2. 产品赎回投资者收益测算示例

$$\text{投资者收益} = M_0 \times (P_i - P_0)$$

M_0 : 投资者持有份额

P_i : 投资者赎回时产品份额净值

P_0 : 投资者购买时产品份额净值

计算示例

情景 1: 产品管理人披露的开放日产品份额净值为 1.034000 元。假设投资者于申购申请时间段申购本产品，投资本金为 100,000.00 元，则投资者持有份额为：

$$100,000.00 \div 1.034000 \approx 96,711.80 \text{ (份)}$$

情景 2: 假设投资者在募集期内购买本产品，投资本金为 100,000.00 元，购买产品时份额净值为 1.000000 元，折算份额为 100,000.00 份，产品管理人披露的产品份额净值为 1.019500 元。假设投资者于赎回申请时间段赎回本产品，赎回份额为 100,000 份，则投资者赎回金额为：

$$100,000 \times 1.019500 = 101,950.00 \text{ (元)}$$

情景 3: 假设投资者在募集期内购买本产品，投资本金为 100,000.00 元，购买产品时产品份额净值为 1.000000 元，折算份额为 100,000.00 份，产品管理人披露的产品份额净值为 0.996800 元。假设投资者于赎回申请时间段赎回本产品，则投资者赎回金额为：

$$100,000.00 \times 0.996800 = 99,680.00 \text{ (元)}$$

最不利的投资情形和投资结果，主要体现为：基础资产无法回收本金和收益，可能影响产品收益实现，甚至损失全部本金。产生上述可能结果的原因主要包括：一是投资的资产或资产组合目前受限于二级流通市场缺失，存在流动性风险；二是投资的债券或股票品种（如有）等受市场价格波动影响，存在市场风险；三是投资的资产或资产组合涉及的债券发行人因违约造成的风险。如发生上述最不利的投资情形和投资结果，投资者将面临本金和收益损失的风险。

情景 4: 假设投资者在募集期内购买本产品 100,000.00 元，产品提前终止，终止日份额净值 1.032000 元，购买时产品净值为 1.000000 元，折算份额为 100,000.00 份，兑付给投资者的金额为：

$100,000.00 \times 1.006000 = 100,600.00$ (元)

八、信息披露

(一) 产品管理人通过网站 (www.ccb.com) 对本产品进行信息披露, 信息披露的内容包括本产品以下相关内容及本产品说明书约定的其他信息披露内容:

1. 产品净值信息披露

每个申购开放日和赎回开放日的份额净值、份额累计净值、认购价格和赎回价格于该日后的 2 个工作日内公布, 如遇特殊情况以产品管理人信息披露为准。

2. 产品成立信息披露

(1) 在产品成立后的 5 个工作日内发布产品发行公告。

(2) 产品提前成立的, 最晚于实际成立日进行信息披露。

(3) 产品延迟成立的, 最晚于产品计划成立日进行信息披露。

(4) 若有投资者购买了本产品且本产品不成立, 产品管理人最晚于产品计划成立日对产品不成立进行信息披露。

3. 产品定期报告

每个季度结束之日起 15 个工作日内, 上半年结束之日起 60 个工作日内, 每年结束之日起 90 个工作日内发布产品的季度报告、半年报告及年度报告。逢半年末, 当季季度报告合并入半年报告; 逢年末, 半年度报告合并入年度报告; 理财产品成立不足 90 个工作日或者剩余存续期不超过 90 个工作日的, 产品管理人可以不编制理财产品当期的季度、半年和年度报告。

4. 产品临时性信息披露

(1) 发生产品管理人或托管人变更的情形, 应至少提前 2 个工作日进行信息披露。

(2) 如产品管理人调整产品规模上限或下限, 应最晚于调整规模上限或下限之日进行信息披露。

(3) 如遇申购开放日和赎回开放日特殊情况, 以产品管理人信息披露为准。

(4) 如工作日特殊情况, 以产品管理人信息披露为准。

(5) 产品管理人有权对投资范围和投资资产种类进行调整, 并至少提前 2 个工作日进行信息披露。

(6) 产品管理人有权对投资比例进行调整, 并至少提前 2 个工作日进行信息披露。如投资者不接受的, 可在信息披露生效前赎回本产品, 此种情况下产品管理人将可能开放特殊赎回期间, 具体以产品管理人信息披露为准。

(7) 产品管理人有权根据市场情况等调整销售费率、固定管理费费率、托管费费率和超额业绩报酬计提方式和比例, 并最晚于调整日之前 2 个工作日进行信息披露。如投资者不接受的, 可在信息披露生效前赎回本产品, 此种情况下产品管理人将可能开放特殊赎回期间, 具体以产品管理人信息披露为准。

(8) 产品管理人有权对业绩比较基准进行调整, 并最晚于调整日进行信息披露。

(9) 产品管理人有权调整产品分红规则, 并最晚于调整日前 2 个工作日进行信息披露。

(10) 产品管理人有权对巨额赎回比例或规则进行调整, 并最晚于调整日前 2 个工作日进行信息披露。

(11) 如本产品在开放日触发巨额赎回, 产品管理人应于该开放日后 3 个工作日内对巨额赎

回相关处理措施进行信息披露。

(12) 产品管理人有权对产品风险等级进行调整, 并最晚于调整日前 2 个工作日进行信息披露。

(12) 产品管理人有权对产品申购赎回约定进行调整, 并最晚于调整日前 2 个工作日进行信息披露。

(13) 产品管理人有权对产品投资策略进行调整, 并最晚于调整日进行信息披露。

5. 产品重大事项公告

如发生产品管理人判断可能影响产品运作的重大不利事项, 或对投资者权益或投资收益有重大实质性影响的事件时, 产品管理人将在 2 个工作日内发布重大事项公告。

6. 产品终止信息披露

(1) 产品管理人提前终止本产品时, 将最晚于产品提前终止日对产品提前终止进行信息披露。

(2) 在产品提前终止日后的 5 个工作日内发布产品到期/终止公告。

(3) 若理财产品所投资资产不能全部变现, 产品管理人在到期日后 3 个工作日内对资产不能变现的情况进行信息披露。

(4) 本产品清算期超过 5 个工作日的, 产品管理人应于产品到期日前向投资者进行信息披露。

(二) 产品管理人有权对本产品说明书条款进行补充、说明和修改, 并至少提前 2 个工作日通过网站 (www.ccb.com) 进行信息披露。

(三) 投资者同意, 产品管理人通过上述渠道进行信息披露, 如果投资者未及时查询, 或由于通讯故障、非产品管理人或非中国建设银行原因的系统故障以及其他不可抗力等因素的影响使得投资者无法及时了解产品信息, 因此而产生的 (包括但不限于因未及时获知信息而错过资金使用和再投资的机会等) 全部责任和风险, 由投资者自行承担。

(四) 产品管理人为投资者提供本产品相关账单信息。本产品存续期间, 投资者可通过在中国建设银行预留的电子邮件地址接收产品账单, 或者登录本人手机银行、网上银行等渠道查询。个人投资者可凭本人身份证件和销售协议书在中国建设银行营业网点打印本产品相关账单信息。

九、特别提示

根据《商业银行理财业务监督管理办法》第九条, “商业银行应当根据投资性质的不同, 将理财产品分为固定收益类理财产品、权益类理财产品、商品及金融衍生品类理财产品和混合类理财产品。固定收益类理财产品投资于存款、债券等债权类资产的比例不低于 80%; 权益类理财产品投资于权益类资产的比例不低于 80%; 商品及金融衍生品类理财产品投资于商品及金融衍生品的比例不低于 80%; 混合类理财产品投资于债权类资产、权益类资产、商品及金融衍生品类资产且任一资产的投资比例未达到前三类理财产品标准。” 据此, 本产品为固定收益类理财产品。

本产品业绩比较基准仅供投资者参考, 并不作为产品管理人向投资者支付本产品收益的承诺; 投资者所能获得的最终收益以产品管理人的实际支付为准。

投资者在投资前, 请仔细阅读本产品说明书, 并做出独立的投资决策。

产品管理人将恪守勤勉尽责的原则, 合理配置资产组合, 为投资者提供专业化的理财服务。

投资者通过购买渠道提交认购/申购申请, 即视为投资者授权及同意建信理财有限责任公司

作为本产品的管理人，代表理财产品的投资者将募集资金进行投资和执行相关操作，并且有权代表投资者行使基础资产交易项下与其他交易各方进行交易所享有的全部权利。

产品管理人应就理财产品销售过程中获知的投资者信息承担保密义务，非经投资者事先许可，不得向第三方披露。若法律法规或监管规定另有要求，投资者在此同意并授权，产品管理人可根据监管要求，为理财产品登记等需要，向登记部门或监管机构提供投资者相关信息。若本产品投资的资产管理计划的管理人、信托计划的受托人因法律法规或监管规定的适当性管理需求，要求我司提供理财产品投资者相关信息的，投资者在此同意并授权，产品管理人可以提供相关信息。

投资者应密切关注产品管理人与本产品有关的信息披露，以免造成不必要的损失。