**建设银行携50余项金融科技成果亮相第二届数字中国建设峰会**

第二届数字中国建设峰会将于5月6日至8日在福州海峡国际会展中心举行，中国建设银行将携50余项金融科技成果亮相会展中心10号馆10D15展区。据悉，建设银行展区以“服务大众安居乐业 建设现代美好生活”为主题，围绕“智慧运营”“数字普惠”“智能体验”“劳动者港湾”“金融太空舱”五个方面，展现建设银行以金融科技驱动业务发展的实践成果，和以科技为驱动持续创新金融服务手段、提高金融服务效率、拓展金融服务领域的“数字化”竞争力。

在迎宾区，“可爱呆萌”的建设银行AI机器人“小龙人”，担任“展厅助理”的角色，将为观众提供智能导航和专业讲解，辅助工作人员开展接待引导、业务咨询、互动交流等工作。同时它还可以用生动有趣的语言与客户聊天，并根据对话内容，随时变化表情包，提供科技时代智能化、交互式的新奇体验。

作为建设银行展厅的重头戏，“智慧运营”和“数字普惠”两大展区将展示建设银行运用互联网、大数据、云技术、人工智能等技术，创新推出的各项业务新成果，包括管理者驾驶舱、智能风控平台、云生产、云客服、大众直营、建融撮合、裕农通、惠懂你、民工惠、数字校园等项目和产品，从运营管理、金融安全、智慧民生、服务小微等多维度展现建设银行聚焦金融服务社会实践工作，以金融科技打造现代银行数字力，共绘城市发展“大图景”，以及服务千家万户“小目标”的情怀和担当。

其中，建设银行“惠懂你”APP在银行业中属于领先水平，这款集成额度试算、预约开户、贷款申请、支用还款、指数调查问卷等功能的一站式信贷服务APP，打破了时间空间限制，将融资服务与小微企业生产经营场景有机结合，为小微企业主提供触手可及的银行信贷服务，是建设银行践行金融科技赋能普惠金融的又一成果。截至4月30日，累计下载量近900万次，绑定使用企业超142万户。

“智能体验”是建设银行展区的“明星”。该展区嵌入俯拾即是的科技巧思，让观众化身金融科技达人，浸入式体验裸眼3D看房、体感互动游戏、政融支付体验、隔空购物等互动场景。全面展现了建设银行在纾解租房痛点、推进电商扶贫、服务智慧城市、搭建共享平台等方面的金融科技魅力。

“金融太空舱”是建设银行展厅的另一个亮点。舱内的STM人机协同服务，通过同屏技术指导客户完成业务操作，运用远程视频识别技术实现授权人员远程授权，为客户提供11大类140项对私服务和4大类32项对公服务，实现自助服务和人工服务自由切换，满足客户对智能化、社交化的需求。同时，“太空舱”两翼配置“千人千面”设备，又称智能投顾互动终端，基于人脸识别和大数据技术为用户提供金融服务，实现客户服务的量身定制和定向推送。

建设银行“劳动者港湾”区域，则通过实景体验、扫码支付、智能拍照等互动活动，让观众感知金融温度。例如，在体验区内，观众不仅可以实景感受“劳动者港湾”和“金智惠民”的温馨服务，还可以现场体验“龙支付扫码一元购”活动；在互动拍照区，利用智能设备、数字媒体和人机交互技术，观众选取模板，自助签名，点击拍照，系统将自动合成照片，观众可扫描二维码保存照片并分享。

作为此次参展的唯一一家国有大型商业银行，建设银行在第二届数字中国建设峰会上集中展示了近年来的金融科技创新成果和以金融力量解决社会痛点问题、赋能社会发展、服务百姓民生的责任和担当。

始于科技，终于信任。建设银行将持续注入金融动力，推动互联网、大数据、云计算、人工智能和数字经济的深度融合，助力“数字中国”的全面实现。